

**Information
der Hans Einhell AG, Landau an der Isar,
für die Wirtschaftspresse**

- **Einhell Konzern auf Rekordkurs**
 - **Deutliche Umsatz- und Ergebnissteigerung im 1. Halbjahr 2004**
- **Aufbau und Markteinführung neuer Produktlinien**
- **Schuldscheindarlehen erfolgreich am Kapitalmarkt platziert**
- **Erfreuliche Entwicklung der Aktie**
- **Positive Aussichten**

Landau an der Isar, 25. August 2004

Deutliche Umsatz- und Ergebnissteigerung im 1. Halbjahr 2004

Der Konzernumsatz zum 30. Juni konnte im Vergleich zum Vorjahr von 157,5 Mio. Euro um insgesamt 14,6 % auf 180,5 Mio. Euro gesteigert werden. Im Inland wurde hierbei wiederum eine deutliche Steigerung um 12,5 % auf 102,9 Mio. Euro (Vj. 91,5) erzielt. Die Umsätze in der gesamten EU sind auf 49,5 Mio. Euro (Vj. 34,7) gestiegen. In den Drittländern verminderte sich das Umsatzvolumen auf 20,3 Mio. Euro (Vj. 26,9). Zu beachten ist, dass etwa 9 Mio. Euro Umsätze für das gesamte 1. Halbjahr aufgrund der EU-Erweiterung in der Region EU statt in den Drittländern ausgewiesen werden. Bereinigt um diese Umgliederung ergibt sich in beiden Regionen eine deutliche Umsatzsteigerung. In Asien erhöhte sich der Umsatz auf 7,8 Mio. Euro (Vj. 4,4).

Beide Divisionen konnten die Verkaufserlöse wieder erheblich steigern. Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum wurde in der Division „Werkzeug“ eine deutliche Umsatzsteigerung von 23,4 % auf 90,2 Mio. Euro (Vj. 73,1) erzielt.

In der Division „Garten und Freizeit“ erhöhte sich der Umsatz um 7,0 % auf 90,3 Mio. Euro (Vj. 84,4).

Überaus erfreulich verlief im 1. Halbjahr 2004 die Ergebnisentwicklung. Das Konzernergebnis vor Steuern erhöhte sich um 29,2 % auf 9,3 Mio. Euro (Vj. 7,2). Der Jahresüberschuss in den ersten sechs Monaten wurde auf 5,8 Mio. Euro gegenüber dem Ergebnis des Vorjahres von 4,1 Mio. Euro gesteigert.

Das DVFA-Ergebnis beläuft sich auf 5,6 Mio. Euro (Vj. 3,8), das sind 1,5 Euro je Aktie (Vj. 1,0).

Im Ergebnis je Aktie ist die Kapitalerhöhung bereits berücksichtigt und die Angabe zum Vorjahr entsprechend bereinigt.

Aufbau und Einführung neuer Produktlinien

Durch die Markteinführung der neuen Produktlinie „New Generation“ sowie der Sonderlinie „Limited Edition“ ist es dem Einhell Konzern gelungen sowohl im Inland als auch im Ausland neue Marktanteile zu gewinnen.

Die neuen Produkte zeichnen sich insbesondere durch die hohe Qualität, das moderne Design sowie die erweiterte Ausstattung aus.

Schuldscheindarlehen erfolgreich am Kapitalmarkt platziert

Die Einhell AG konnte ein Schuldscheindarlehen mit einem Volumen von 30,0 Mio. EUR und einer Laufzeit von 5 Jahren erfolgreich am Kapitalmarkt platzieren.

Das Schuldscheindarlehen war um mehr als das Doppelte überzeichnet.

Da sich durch die Kapitalerhöhung die Bilanzrelationen und damit das Rating nochmals deutlich verbessert haben, konnte das Schuldscheindarlehen zu einem für die Gesellschaft sehr attraktiven Zinssatz platziert werden.

Erfreuliche Entwicklung der Aktie

Die Einhell Aktie blieb trotz der Kapitalerhöhung sehr stabil. Die im Mai 2004 im Rahmen der Kapitalerhöhung mit 17 Euro an die Börse gebrachten neuen Aktien konnten mittlerweile ansprechende Kursgewinne erzielen. Dies ist angesichts des momentan schwierigen Umfelds im Kapitalmarkt sehr erfreulich.

Positive Aussichten

Die für 2004 angekündigte Expansion in den Märkten Bosnien, Tschechien und Rumänien wird im dritten Quartal 2004 erfolgreich abgeschlossen sein.

Durch die Einführung der neuen Produktlinie „New Generation“ ist auch im weiteren Jahresverlauf mit einer sehr positiven Umsatz- und Ertragsentwicklung zu rechnen. Die Konzernleitung ist nach wie vor sehr optimistisch, den Planumsatz von 320 Mio Euro und eine Ergebnis-Rendite vor Steuern von 4,5 % in jedem Falle zu erreichen bzw. zu übertreffen.

Landau a.d. Isar, den 25. August 2004

Der Vorstand

Ansprechpartner

Jan Teichert

Vorstand

Postfach 150

94402 Landau/Isar

Tel. : 09951/942-108

Fax: 09951/5817

E-Mail: TeichertJ@einhell.de

Helmut Angermeier

Prokurist

Postfach 150

94402 Landau/Isar

Tel. : 09951/942-166

Fax: 09951/942-293

E-Mail: AngermeierH@einhell.de