

**Information
der Hans Einhell AG, Landau an der Isar,
für die Wirtschaftspresse**

- **Umsatz- und Ergebnissteigerung im 1. Quartal 2006**
- **Mitarbeiterzahlen konzernweit gestiegen**
- **Konzentration auf Kernwarengruppen**
- **Positive Aussichten**

Landau an der Isar, 24. Mai 2006

Deutliche Umsatz- und Ergebnissteigerung im 1. Quartal 2006

Die Einhell-Gruppe hat sich in den ersten drei Monaten des Geschäftsjahres 2006 weiter positiv entwickelt. Die Umsätze und Ergebnisse zum vergleichbaren Vorjahreszeitraum konnten deutlich übertroffen werden. Die Umsatzsteigerung wurde vor allem durch die Geschäftsstrategie der verbesserten Qualität und der Steigerung des Markenimage erreicht. Der Konzernumsatz zum 31. März konnte im Vergleich zum Vorjahr von 86,7 Mio. Euro um insgesamt 13,1 % auf 98,1 Mio. Euro gesteigert werden. Im Inland stieg der Umsatz um 13,2 % auf 53,1 Mio. Euro (Vj. 46,9). Die Umsätze in der gesamten EU sind um 9,3 % auf 28,2 Mio. Euro (Vj. 25,8) gestiegen. In den Drittländern erhöhte sich der Umsatz auf 10,7 Mio. Euro (Vj. 8,7).

In Asien erhöhte sich das Umsatzvolumen deutlich auf 6,1 Mio. Euro (Vj. 5,3).

Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum wurde in der Division „Werkzeug“ eine deutliche Umsatzsteigerung von 24,2 % auf 52,4 Mio. Euro (Vj. 42,2) erzielt.

In der Division „Garten und Freizeit“ erhöhte sich der Umsatz um 2,7 % auf 45,7 Mio. Euro (Vj. 44,5).

Erfreulich ist auch die Ergebnisentwicklung. Das Konzernergebnis vor Steuern erhöhte sich um 27,3 % auf 5,6 Mio. Euro (Vj. 4,4). Der Jahresüberschuss in den ersten drei Monaten wurde auf 4,0 Mio. Euro gegenüber dem Ergebnis des Vorjahres von 3,0 Mio. Euro gesteigert.

Das DVFA-Ergebnis beläuft sich auf 3,7 Mio. Euro (Vj. 2,7), das sind 1,0 Euro je Aktie.

Mitarbeiterzahlen sind konzernweit gestiegen

Durch das stetige Wachstum und den dadurch gestiegenen Personalbedarf wurde die Tausender-Marke bei den Mitarbeitern erstmals überschritten. Am 31. März 2006 waren konzernweit 1.002 Mitarbeiter beschäftigt. Gegenüber dem Vorjahresstichtag ist die Belegschaft der Einhell-Gruppe damit um weitere 124 Beschäftigte gewachsen.

Konzentration auf Kernwarengruppen

Einhell konzentriert sich weiterhin verstärkt auf die Kernwarengruppen Elektrowerkzeuge und Maschinen sowie Gartengeräte. Hauptzielgruppen sind dabei die Heimwerker und Hobby-Gärtner.

Umsatzstärkste Produkte in der Division „Garten und Freizeit“ waren Produkte im Bereich der Rasenpflege und Wassertechnik sowie Klimageräte, Saunen und Blockbohlenhäuser. In der Division „Werkzeuge“ zählten Produkte der Drucklufttechnik, Holzbearbeitung sowie Stromerzeuger zu den erfolgreichsten Produkten.

Positive Aussichten

Nach dem guten Geschäftsverlauf im I. Quartal 2006 ist bis jetzt auch das II. Quartal sehr zufriedenstellend verlaufen. Die Konzernleitung ist sehr optimistisch, bis zum Jahresende die Planzahlen mit einem Umsatz von 400 Mio. Euro bei konstanter Rendite vor Steuern zu erreichen.

Landau a.d. Isar, den 24. Mai 2006

Der Vorstand

Ansprechpartner

Jan Teichert

Vorstand

Postfach 150

94402 Landau/Isar

Tel. : 09951/942-108

Fax: 09951/5817

E-Mail: TeichertJ@einhell.de

Helmut Angermeier

Prokurist

Postfach 150

94402 Landau/Isar

Tel. : 09951/942-166

Fax: 09951/942-293

E-Mail: AngermeierH@einhell.de