



Information
der Hans Einhell AG, Landau an der Isar,
für die Wirtschaftspresse

- **Umsatz- und Ergebnissteigerung in den ersten neun Monaten 2006**
- **Einhell setzt weiterhin auf Erfolgsbeteiligung der Mitarbeiter**
- **Beschäftigungszahl weiter erhöht**
- **Positive Aussichten zum Jahresende**

Landau an der Isar, 23. November 2006

Umsatz- und Ergebnissteigerung im laufenden Geschäftsjahr 2006

Der Einhell-Konzern kann in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres einen hervorragenden Geschäftsverlauf verzeichnen. Die Umsätze und Erträge konnten gegenüber dem Vorjahr wieder deutlich gesteigert werden. Maßgeblichen Anteil an dieser positiven Entwicklung des Einhell-Konzerns haben besonders die Produktinnovation, die Produktentwicklung und die Qualität der Produkte.

Der Konzernumsatz zum 30. September konnte im Vergleich zum Vorjahr von 292,0 Mio. Euro um insgesamt 9,4% auf 319,5 Mio. Euro gesteigert werden. Im Inland erhöhte sich der Umsatz um 6,9% auf 154,8 Mio. Euro (Vj. 144,8). Die Umsätze in der gesamten EU sind um 8,4% auf 100,8 Mio. Euro (Vj. 93,0) gestiegen. In den Drittländern stieg das Umsatzvolumen um 32,0 % auf 45,4 Mio. Euro (Vj. 34,4). In Asien blieb der Umsatz mit 18,5 Mio. Euro (Vj. 19,8) nahezu konstant.

Die beiden Produkt-Divisionen „Werkzeug“ sowie „Garten und Freizeit“ konnten wieder Umsatzzuwächse erreichen. Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum wurde in der Division „Werkzeug“ eine Umsatzsteigerung von 7,7 % auf 167,1 Mio. Euro (Vj. 155,2) erzielt. In der Division „Garten und Freizeit“ erhöhte sich der Umsatz deutlich um 11,4 % auf 152,4 Mio. Euro (Vj. 136,8).

Sehr erfreulich verlief in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2006 die Ergebnisentwicklung. Das Konzernergebnis vor Steuern erhöhte sich um 22,8 % auf 19,4 Mio. Euro (Vj. 15,8). Der Jahresüberschuss im selben Zeitraum wurde auf 13,5 Mio. Euro gegenüber dem Ergebnis des Vorjahres von 10,5 Mio. Euro gesteigert. Das DVFA-Ergebnis beläuft sich auf 12,4 Mio. Euro (Vj. 9,8), das sind 3,3 Euro je Aktie (Vj. 2,6).

Verstärkte Produktentwicklung und Verbesserung des Qualitätsstandards

Die Kunden sind Partner bei der Entwicklung neuer Produkte und werden deshalb von Beginn an in den Entwicklungsprozess miteinbezogen. Damit kann eine konsequente Ausrichtung an den Bedürfnissen der Kunden und eine ständige Anpassung an die Wünsche des Marktes gewährleistet werden. Erfahrungen aus bestehenden Partnerschaften bestätigen diesen Weg, weil Einhell dadurch zu einem der am schnellsten agierenden

Unternehmen in der gesamten Branche geworden ist. Schneller, flexibler und kreativer zu agieren als der Mitbewerber ist das Ziel, dem sich alle Mitarbeiter verpflichtet fühlen.

Die eigene, innovative Entwicklungsabteilung, die Einbindung von qualifizierten, externen Partnern und eine starke Qualitätssicherung stellen den hohen Innovations- und Qualitätsstandard der Einhell Produkte sicher. Um nahe an der Produktion zu sein und Kundenwünsche blitzschnell umsetzen zu können, wurde die Qualitätssicherung massiv ausgebaut. Ingenieure und Techniker gewährleisten bei den Produzenten vor Ort, dass die Produkte streng nach den Einhell-Qualitätsrichtlinien gefertigt werden. Die Einhell Qualitätskontrollen werden nach anspruchsvollen technischen Standards und Richtlinien durchgeführt und kontinuierlich weiter entwickelt. Alle Aktivitäten werden von qualifizierten Technikern des Einhell-Konzerns koordiniert und verantwortet.

Einhell setzt weiter auf Erfolgsbeteiligung der Mitarbeiter

Durch den weiteren Ausbau einer modernen leistungsbezogenen Vergütungsstruktur ist es Einhell gelungen auch die Mitarbeiter als maßgeblichen Erfolgsfaktor am Ergebnis der Firma zu beteiligen.

Insbesondere wurden in den letzten beiden Jahren fixe Gehaltsstrukturen durch ein motivierendes, flexibles und leistungsorientiertes Vergütungssystem ersetzt.

Damit ist gewährleistet, dass alle Mitarbeiter die Möglichkeit haben am Erfolg des Konzerns zu partizipieren.

Beschäftigungszahl weiter erhöht

Am 30. September 2006 waren konzernweit 1.075 Mitarbeiter beschäftigt. Gegenüber dem Vorjahresstichtag wuchs die Belegschaft des Einhell-Konzerns damit um 120 Beschäftigte.

Positive Aussichten

Durch den guten Geschäftsverlauf in den ersten neun Monaten 2006 ist die Konzernleitung weiterhin sehr optimistisch, bis zum Jahresende einen Umsatz von 400 - 420 Mio Euro und eine Ergebnis-Rendite vor Steuern von 5,5 % - 6 % zu erreichen.

Landau an der Isar, im November 2006

Der Vorstand

Ansprechpartner

Jan Teichert
Vorstand
Postfach 150
94402 Landau/Isar
Tel. : 09951/942-108
Fax: 09951/5817
E-Mail: TeichertJ@einhell.de

Helmut Angermeier
Prokurist
Postfach 150
94402 Landau/Isar
Tel. : 09951/942-166
Fax: 09951/942-293
E-Mail: AngermeierH@einhell.de