

**Information**  
**der Hans Einhell AG, Landau an der Isar,**  
**für die Wirtschaftspresse**

- **Umsatzsteigerung im Geschäftsjahr 2006**
- **Rekordergebnis erzielt**
- **Dividende erhöht**
- **Innovation und Sortimentspolitik**
- **Weitere Expansion**
- **Einhell weiter auf Erfolgskurs**

Landau an der Isar, 12. April 2007

**Einhell-Konzern mit erneuter Umsatzsteigerung im Jahr 2006**

Der Einhell-Konzern konnte trotz der schwierigen Marktlage seinen Umsatz im Geschäftsjahr 2006 von 387,1 Mio. EUR auf 411,8 Mio. EUR steigern und damit einen Umsatzzuwachs von 6,4% erreichen.

Im Kernmarkt Deutschland stieg der Umsatz um 2,5% von 185,3 Mio. EUR auf 189,9 Mio. EUR an.

In der Europäischen Union konnte der Konzern seine Umsätze von 124,9 Mio. EUR auf 134,7 Mio. EUR steigern. Dies entspricht einem Zuwachs von 7,8%. Zu den größten Umsatzträgern zählten dabei die Tochtergesellschaften in Italien, Österreich und Polen. Die Umsätze in der Region Asien verringerten sich von 27,1 Mio. EUR auf 23,7 Mio. EUR. In den übrigen Ländern erhöhte sich der Umsatz um 27,5% von 49,8 Mio. EUR auf 63,5 Mio. EUR. Hier waren bedeutende Umsatzträger die Tochtergesellschaften in Polen, der Schweiz, Kroatien und Rumänien.

Der Auslandsanteil am gesamten Konzernumsatz stieg von 52,1% auf 53,9% an.

**Rekordergebnis erzielt**

Im Geschäftsjahr 2006 erreichte der Einhell-Konzern ein Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit in Höhe von 23,8 Mio. EUR (i. Vj. 22,3 Mio. EUR). Damit steigt das Konzernergebnis im Vergleich zum vorigen Geschäftsjahr um 6,7%.

Der Konzernjahresüberschuss vor Minderheiten stieg um 12,2% von 15,6 Mio. EUR auf 17,5 Mio. EUR. Der Konzernjahresüberschuss nach Minderheiten erhöhte sich um 10,9% auf 16,3 Mio. EUR (i. Vj. 14,7 Mio. EUR).

Das Ergebnis je Aktie errechnet sich mit 4,3 EUR je Aktie (i. Vj. 3,9 EUR je Aktie).

Die Eigenkapitalquote beträgt zum Stichtag 49,3% (i. Vj. 42,8%). Die Liquidität des Konzerns war wie bereits im Vorjahr sehr gut.

### **Dividende erhöht**

Die Dividende für die börsennotierten Vorzugsaktien soll gegenüber dem Vorjahr um 14,3% auf 0,80 Euro pro Aktie erhöht werden. Die Dividende für die Stammaktien soll von 0,64 Euro auf 0,74 Euro pro Aktie angepasst werden. Die Ausschüttungssumme erhöht sich von TEUR 2.516 auf TEUR 2.894. Dies ist eine Steigerung um 15%.

Mit diesem Vorschlag möchten Vorstand und Aufsichtsrat die Aktionäre am erfolgreichen Geschäftsjahr 2006 beteiligen.

Durch diese Dividendenerhöhung unterstreicht die Konzernleitung die Zuversicht für die künftige Entwicklung des Einhell Konzerns.

### **Innovationen und Sortimentspolitik**

Im Bereich der Produkte wurde im Geschäftsjahr 2006 vor allem der Ausbau der Produktlinie „New Generation“ vorangetrieben. Für die Division „Garten und Freizeit“ konnte auf der Gartenfachmesse erstmals die gesamte Produktpalette dieser Produktlinie vorgestellt werden. In der Division „Werkzeuge“ soll die komplette Produktpalette „New Generation“ im Geschäftsjahr 2007 vorgestellt werden.

Ein strategisches Hauptaugenmerk wurde in 2006 auf den Bereich Qualität gelegt. Dazu wurde die Qualitätssicherung weiter ausgebaut und organisatorisch umgegliedert. Damit sollen die hohen Innovations- und Qualitätsstandards der Einhell Produkte sichergestellt werden. Das Ziel ist es, die Kundenwünsche schnellstmöglich und umfassend umzusetzen und damit die Kundenbindung an den Einhell-Konzern zu stärken.

Ein weiterer strategischer Schritt im Bereich des Produktsortiments war der Verkauf der Gesellschaft weka Holzbau GmbH zum 29. Dezember 2006. Damit wurde das Produktsortiment in der Division „Garten und Freizeit“ bereinigt und auf Kernproduktlinien konzentriert.

### **Weitere Expansion**

Der Einhell-Konzern sieht seine Chancen vor allem im weiteren organischen Wachstum. Gerade Osteuropa bietet hier Potenzial. Bereits in 2006 wurden neue Gesellschaften in Serbien und der Ukraine gegründet. In naher Zukunft sollen weitere Tochtergesellschaften in Ost- und Südosteuropa gegründet werden. Außerdem ist in absehbarer Zeit auch eine Tochtergesellschaft in Südafrika geplant.

### **Einhell weiter auf Erfolgskurs**

Im Geschäftsjahr 2006 konnte der Einhell-Konzern abermals seine ehrgeizigen Ziele erreichen. Obwohl der Markt auch in 2007 weiter schwierige Rahmenbedingungen aufweisen wird, geht die Konzernleitung davon aus, dass sich der Einhell-Konzern international behaupten kann. Das Ziel ist eine stetige Umsatzsteigerung bei weiterhin konstanter Rendite. Dabei stehen vor allem die ausländischen Gesellschaften im Fokus, die inzwischen den größeren Teil der Umsätze des Einhell-Konzerns ausmachen.

Für das Geschäftsjahr 2007 wird ein Umsatz von EUR 380 - 400 Mio bei einer konstanten Rendite angestrebt. Dabei ist zu beachten, dass in 2007 die Umsätze der weka Holzbau GmbH nicht mehr zum Konzern gehören, die in 2006 noch zu 100% im Konzernabschluss enthalten sind. Im Jahr 2008 soll ein Umsatz von EUR 400 - 420 Mio erreicht werden.

Der bisherige Geschäftsverlauf im Jahr 2007 entspricht den Planungen.

Landau a.d. Isar, den 12. April 2007

Der Vorstand

#### Ansprechpartner

Jan Teichert

Vorstand

Postfach 150

94402 Landau/Isar

Tel. : 09951/942-108

Fax: 09951/5817

E-Mail: TeichertJ@einhell.de

Helmut Angermeier

Prokurist

Postfach 150

94402 Landau/Isar

Tel. : 09951/942-166

Fax: 09951/942-293

E-Mail: AngermeierH@einhell.de