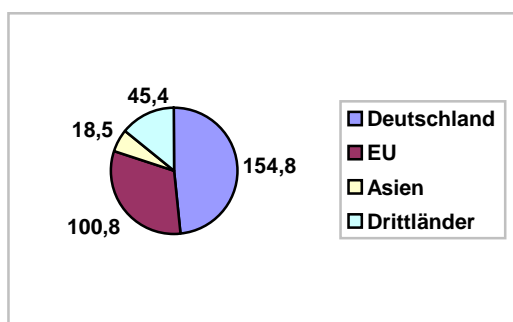


## Sehr geehrte Aktionärin, sehr geehrter Aktionär,

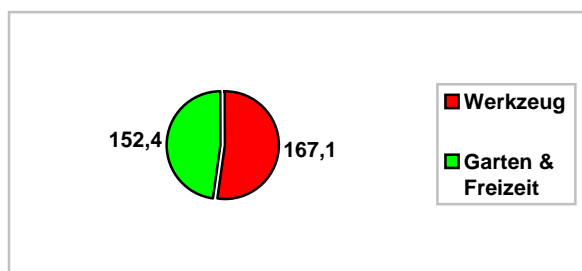
der Einhell-Konzern kann in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres einen hervorragenden Geschäftsverlauf verzeichnen. Die Umsätze und Erträge konnten gegenüber dem Vorjahr wieder deutlich gesteigert werden. Maßgeblichen Anteil an dieser positiven Entwicklung des Einhell-Konzerns haben besonders die Produktinnovationen, die Produktentwicklung und die Qualität der Produkte.

### Umsatz nach Regionen (in Mio. Euro)



Der Konzernumsatz zum 30. September konnte im Vergleich zum Vorjahr von 292,0 Mio. Euro um insgesamt 9,4% auf 319,5 Mio. Euro gesteigert werden. Im Inland erhöhte sich der Umsatz um 6,9% auf 154,8 Mio. Euro (Vj. 144,8). Die Umsätze in der gesamten EU sind um 8,4% auf 100,8 Mio. Euro (Vj. 93,0) gestiegen. In den Drittländern stieg das Umsatzvolumen um 32,0 % auf 45,4 Mio. Euro (Vj. 34,4). In Asien blieb der Umsatz mit 18,5 Mio. Euro (Vj. 19,8) nahezu konstant.

### Umsatz nach Divisionen (in Mio. Euro)



Die beiden Produkt-Divisionen „Werkzeug“ sowie „Garten und Freizeit“ konnten wieder Umsatzzuwächse erreichen. Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum wurde in der Division „Werkzeug“ eine Umsatzsteigerung von 7,7 % auf 167,1 Mio. Euro (Vj. 155,2) erzielt.

In der Division „Garten und Freizeit“ erhöhte sich der Umsatz deutlich um 11,4 % auf 152,4 Mio. Euro (Vj. 136,8).

### Ergebnisentwicklung

Sehr erfreulich verlief in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2006 die Ergebnisentwicklung. Das Konzernergebnis vor Steuern erhöhte sich um 22,8 % auf 19,4 Mio. Euro (Vj. 15,8). Der Jahresüberschuss im selben Zeitraum wurde auf 13,5 Mio. Euro gegenüber dem Ergebnis des Vorjahres von 10,5 Mio. Euro gesteigert.

Das DVFA-Ergebnis beläuft sich auf 12,4 Mio. Euro (Vj. 9,8), das sind 3,3 Euro je Aktie (Vj. 2,6).

### Produktinnovation

Einhell arbeitet permanent an der Marktreife von neuen Produkten, die mit aktuellen Erzeugnissen nicht mehr vergleichbar sein werden. Neue, innovative Produktmerkmale gewährleisten eine nachhaltige Differenzierung vom Mitbewerber und sichern die starke Marktposition des Unternehmens für die Zukunft ab. An der Umsetzung dieser Ziele arbeiten interdisziplinäre Teams mit Experten aus den Fachbereichen Industriedesign, Technik, Vertrieb und Marketing.

### Produktentwicklung

Unsere Kunden sind unsere Partner bei der Entwicklung neuer Produkte und werden deshalb von Beginn an in diesen Entwicklungsprozess miteinbezogen. Damit können wir eine konsequente Ausrichtung an den Bedürfnissen unserer Kunden und eine ständige Anpassung an die Wünsche des Marktes gewährleisten. Erfahrungen aus bestehenden Partnerschaften bestärken uns auf diesem Weg, weil wir dadurch zu einem der am schnellsten agierenden Unternehmen in der gesamten Branche geworden sind. Schneller, flexibler und kreativer zu agieren als der Mitbewerber ist das Ziel, dem sich alle Mitarbeiter verpflichtet fühlen.

### Qualität

Die eigene, innovative Entwicklungsabteilung, die Einbindung von qualifizierten, externen Partnern und eine starke Qualitätssicherung stellen den hohen Innovations- und Qualitätsstandard der Einhell Produkte sicher. Um nahe an der Produktion zu sein und Kundenwünsche blitzschnell umsetzen zu

können, wurde die Qualitätssicherung massiv ausgebaut. Ingenieure und Techniker gewährleisten bei den Produzenten vor Ort, dass die Produkte streng nach den Einhell-Qualitätsrichtlinien gefertigt werden. Unsere Qualitätskontrollen werden nach anspruchsvollen technischen Standards und Richtlinien durchgeführt und kontinuierlich weiter entwickelt. Alle Aktivitäten werden von qualifizierten Technikern des Einhell-Konzerns koordiniert und verantwortet.

## **Investitionen**

Die Investitionen betragen konzernweit 3,6 Mio. Euro (Vj. 4,3) und wurden überwiegend im Bereich der Gebäude sowie Betriebs- und Geschäftsaustattung getätigt.

## **Mitarbeiter / Mitarbeiterbeteiligung**

Am 30. September 2006 waren konzernweit 1.075 Mitarbeiter beschäftigt. Gegenüber dem Vorjahresstichtag wuchs die Belegschaft des Einhell-Konzerns damit um 120 Beschäftigte. Durch den weiteren Ausbau einer modernen, leistungsbezogenen Vergütungsstruktur ist es Einhell gelungen, auch die Mitarbeiter als maßgeblichen Erfolgsfaktor am Ergebnis der Firma zu beteiligen. Insbesondere wurden fixe Gehaltsstrukturen durch ein motivierendes, flexibles und leistungsorientiertes Vergütungssystem ersetzt. Damit ist gewährleistet, dass alle Mitarbeiter die Möglichkeit haben, am Erfolg des Konzerns zu partizipieren.

## **Produkte**

Einhell hat in beiden Divisionen die Produktlinie „New Generation“ für die Kunden weiter ausgebaut. So konnte auf der Gartenfachmesse 2006 erstmals das gesamte NewGeneration Gartenprogramm präsentiert werden.

In der Division „Garten und Freizeit“ erzielten Laubsauger, Häcksler, Motorpumpen, Kettensägen sowie Heizgeräte hohe Verkaufszahlen.

In der Division „Werkzeuge“ zählten im gleichen Zeitraum Kompressoren, Holzbearbeitungsmaschinen, Bohrhämmer, Akkuschauber, Schweißgeräte sowie Winkelschleifer zu den absatzstarken Produkten.

## **Ausblick**

Durch den guten Geschäftsverlauf in den ersten neun Monaten 2006 ist die Konzernleitung weiterhin sehr optimistisch, bis zum Jahresende einen Umsatz von 400 - 420 Mio Euro und eine Ergebnis-Rendite vor Steuern von 5,5 % - 6 % zu erreichen.

Landau an der Isar, im November 2006

Der Vorstand

## Kennzahlen (in Mio. Euro)

zum 30. September 2006

	<b>09/2005</b>	<b>09/2006</b>	<b>Veränderung in %</b>
Umsatz	292,0	319,5	+ 9,4
- davon im Inland	144,8	154,8	+ 6,9
- davon im Ausland	147,2	164,7	+ 11,9
Investitionen	4,3	3,6	- 16,3
Abschreibungen	2,9	3,1	+ 6,9
Mitarbeiter	955	1.075	+ 12,6
	<b>09/2005</b>	<b>09/2006</b>	
Ergebnis vor Steuern	15,8	19,4	+ 22,8
DVFA-Ergebnis	9,8	12,4	+ 26,5
- je Aktie (in Euro)	2,6	3,3	+ 26,9

## EINHELL Konzern

Konzern-Kapitalflußrechnung (IFRS) für den Zeitraum vom 01.01. - 30.09.2006	01.01.-30.09.2006 TEuro	01.01.-30.09.2005 TEuro
<b>Mittelzuflüsse und -abflüsse aus der laufenden Geschäftstätigkeit</b>		
Ergebnis vor Steuern	19.420	15.807
+ Abschreibung auf immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen	3.068	2.877
- Zinserträge	-350	-204
+ Zinsaufwendungen	2.274	2.475
+/- sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen/Erträge	661	-48
<b>Betriebsergebnis vor Änderung des Nettoumlaufvermögens</b>	<b>25.073</b>	<b>20.907</b>
-/+ Zunahme/Abnahme von Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-20.728	-9.417
-/+ Zunahme/Abnahme von Vorräten	2.190	2.810
-/+ Zunahme/Abnahme von sonstigen Vermögensgegenständen	2.524	2.161
+/- Zunahme/Abnahme langfristiger Schulden	50	539
+/- Zunahme/Abnahme kurzfristiger Schulden	366	6.169
+/- Zunahme/Abnahme von Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-11.006	-3.213
<b>Aus laufender Geschäftstätigkeit erwirtschaftete Zahlungsmittel</b>	<b>-1.531</b>	<b>19.956</b>
- Gezahlte Steuern	-8.643	-5.244
+ Erhaltene Zinsen	240	141
- Gezahlte Zinsen	-1.930	-1.812
<b>Nettozahlungsmittel aus laufender Geschäftstätigkeit</b>	<b>-11.864</b>	<b>13.041</b>
<b>Mittelzuflüsse und -abflüsse aus Investitionstätigkeit</b>		
- Auszahlung für Investitionen in Anlagevermögen	-3.644	-4.317
+ Einzahlung aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens	170	221
- Auszahlungen für Akquisitionen in Beteiligungen	-353	-602
+ Zunahme Geschäfts- und Firmenwert	127	737
+ Erworbene Nettozahlungsmittel aus Akquisitionen	0	50
<b>Für Investitionstätigkeit eingesetzte Nettozahlungsmittel</b>	<b>-3.700</b>	<b>-3.911</b>
<b>Mittelzuflüsse und -abflüsse aus Finanzierungstätigkeit</b>		
+/- Veränderung von Darlehensverbindlichkeiten	4.417	7.968
- Auszahlung an Aktionäre incl. Minderheitsgesellschafter	-2.516	-2.139
- Auszahlung von Verbindlichkeiten für Finanzleasingverträgen	-96	-37
+ Einzahlung aus Kapitalerhöhungen	0	0
<b>Für Finanzierungstätigkeit eingesetzte Nettozahlungsmittel</b>	<b>1.805</b>	<b>5.792</b>
Nicht realisierte Erträge/Aufwendungen aus Währungsdifferenzen	-197	261
<b>Nettoabnahme/-zunahme von Zahlungsmitteln und Zahlungsmitteläquivalenten</b>	<b>-13.956</b>	<b>15.183</b>
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zu Beginn der Berichtsperiode	24.455	2.113
<b>Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am Ende der Berichtsperiode</b>	<b>10.499</b>	<b>17.296</b>

## EINHELL Konzern

### Einhell-Konzern

#### Gewinn- und Verlustrechnung zum 30. September 2006

(Bilanzierung nach IFRS)

	01.01.-30.09.2006 Euro	01.01.-30.09.2005 TEuro
1. Umsatzerlöse	319.464.916,60	291.951
2. Bestandsveränderung	58.251,26	-429
3. Andere aktivierte Eigenleistungen	<u>33.629,75</u>	<u>0</u>
	319.556.797,61	291.522
4. Sonstige betriebliche Erträge	4.286.421,59	3.463
5. Materialaufwand	-228.070.372,72	-208.956
6. Personalaufwand	-26.548.064,53	-23.781
7. Abschreibungen	-3.067.375,52	-2.877
8. Sonstige betriebliche Aufwendungen	-44.675.237,25	-40.684
9. Finanzergebnis	-2.061.751,07	-2.881
	<u>19.420.418,11</u>	<u>15.806</u>
<b>10. Ergebnis der gew. Geschäftstätigkeit</b>	<b>19.420.418,11</b>	<b>15.806</b>
11. Steuern vom Einkommen und Ertrag	-5.883.016,68	-5.025
12. Sonstige Steuern	<u>0,00</u>	<u>-275</u>
<b>13. Konzernjahresüberschuss</b>	<b>13.537.401,43</b>	<b>10.506</b>
14. Anteile anderer Gesellschafter am Konzernjahresüberschuss	<u>-1.161.493,71</u>	<u>-671</u>
<b>15. Konzernjahresüberschuss nach Anteil anderer Gesellschafter</b>	<b>12.375.907,72</b>	<b>9.835</b>

Ab 2006 werden die sonstigen Steuern im sonstigen betrieblichen Aufwand ausgewiesen.